

A polo player in a red jacket and blue helmet is riding a brown horse. The player is holding a mallet and looking towards the right. The background is a blurred outdoor setting.

MADE IN ITALY "ARGENTINO"

17

Immaginatevi questo: un lago ghiacciato a 1800 metri, 120 cavalli, 20 giocatori di polo di nazionalità diverse; maglie e caschi colorati, il suono di un galoppo sfrenato, la passione per uno sport e per uno stile di vita, così forti da essere palpabili. Un tocco di Argentina tra le Dolomiti: anche questo è la Cortina Polo Gold Cup; un tocco di Argentina 'Made in Italy'!

E' vero, io sono un po' di parte, ma credo tutti possano concordare che nonostante le nostre stranezze, noi italiani siamo apprezzati ovunque: abbiamo questo approccio romantico alla vita, questa simpatia. Difetti? Eccome, ma chi non ne ha? Però sono difetti ampiamente compensati da paesaggi strepitosi, cibo sublime ed una passione per la vita che ci rende attraenti, forse addirittura unici; che ci rende 'Made in Italy'.

Ma perché ho parlato di polo prima? Beh, perché ogni scusa è buona per parlare di polo, ma anche perché le similitudini sono tante: uno sport di nicchia, 'piccolo', come piccolo è anche il nostro paese; nè uno nè l'altro però permettono alla loro misura ridotta di limitarne il fascino. Uno sport che genera passione, come fa anche l'Italia; una forte passione che non li lascia passare inosservati.

Ecco: passione, fascino, qualità, unicità, queste sono le caratteristiche del 'Made in Italy' e del 'Made in Polo'; e che fortuna averli entrambi nel sangue!

Allegra Nasi