

GLAM SPORT POLO

IL MONDO DEL POLO ATTRAVERSO GLI OCCHI DI ALLEGRA NASI

LUXE.TV (canale 480 di Sky) lancia **Glam Sport Polo**, il nuovo programma dedicato al Polo, che attraverso l'esperienza dell'ideatrice e conduttrice d'eccezione, **Allegra Nasi**, accompagnerà gli spettatori alla scoperta di un mondo esclusivo e complesso, dove lo sport e l'amore per il cavallo si intrecciano con tematiche lifestyle e luoghi d'eccellenza. Un format innovativo e dinamico che sarà in grado di appagare gli appassionati di questa antica disciplina e avvicinare ed incuriosire i neofiti.

Glam Sport Polo si snoderà attraverso quattro episodi di 13 minuti che raggiungeranno 385 milioni di spettatori, 110 milioni di case e 63 stati in tutto il mondo. Il primo di questi episodi andrà in onda **giovedì 17 settembre** e sarà ambientato nell'incantevole cornice di Porto Cervo in Sardegna dove, nello scorso mese di maggio, si è svolto uno degli appuntamenti più esclusivi della stagione.

Gli episodi successivi racconteranno il Sal Oppenheim di Vienna, svoltosi lo scorso giugno (dal 19 al 28), la St.Tropez International Cup (dal 2 al 16 luglio 2009), e gli Open de France Chantilly (dal 18 al 20 settembre 2009).

LUXE.TV (canale 480 di Sky) Giovedì 17 Settembre ore
Glamsport Polo Episodio 1 – Il Polo a Porto Cervo

LUXE.TV (canale 480 di Sky) Giovedì 24 Settembre ore
Glamsport Polo Episodio 2 – Il Polo a Vienna:

LUXE.TV (canale 480 di Sky) Giovedì 1 Ottobre ore
Glamsport Polo Episodio 3 – Il Polo a Saint Tropez

LUXE.TV (canale 480 di Sky) Giovedì 8 Ottobre ore
Glamsport Polo Episodio 4- Il Polo a Chantilly

Le quattro puntate previste racconteranno lo stile di vita legato allo sport del polo, porteranno i telespettatori nelle locations esclusive, sedi degli appuntamenti internazionali, attraverso i party e gli eventi che fanno da cornice e, attraverso interviste ed immagini, faranno conoscere al pubblico i personaggi più rappresentativi e pittoreschi che vi partecipano: giocatori, manager e personaggi famosi. Con Glam Sport Polo, inoltre, LUXE.TV inaugura un nuovo stile di conduzione per i suoi programmi, Allegra Nasi, infatti, sarà la prima conduttrice visibile nelle immagini trasmesse, abbandonando così la consuetudine di una voce narrante fuori campo.

Allegra Nasi nasce a Torino, ma fino a tredici anni si divide tra la sua città natale e New York. Dopo un periodo passato in Inghilterra, si trasferisce in Colorado dove rimane fino alla conclusione degli studi. Nonostante all'Università decida di studiare comunicazione, la psicologia è ciò che davvero le interessa. Pian piano inizia ad appassionarsi anche all'arte della scrittura e, nel frattempo, svolge diverse attività lavorative: collabora con il circuito professionistico di sci Americano e con la nazionale di sci Italiana; lavora in una società di PR e rapporti con la stampa e si dedica anche all'insegnamento in palestra. Conosce sei lingue (italiano, inglese, francese, spagnolo, portoghese e tedesco) e, su commissione, scrive ed illustra libri per bambini.

Fin da piccola coltiva la passione per i cavalli, da quando all'età di cinque anni, suo nonno – fantino e giocatore di polo – le regala il suo primo cavallo, Argentina, e le insegna a montare e a rispettare questo affascinante animale.

Oggi Allegra vive a Torino con il suo cane. Dedicava le sue giornate agli studi in psicologia e alle avventure fantastiche che ama mettere su carta. Nel febbraio 2008 esce il suo primo libro "Il segreto del Vanderloo", secondo posto al premio "Libro d'Oro 2008", ed attualmente sta lavorando all'uscita del suo secondo romanzo. Si occupa quotidianamente dell'allenamento dei suoi cavalli, partecipa ai più prestigiosi tornei di polo in tutto il mondo e, quale giocatrice e grande esperta di questo sport, nonché conoscitrice delle dinamiche appartenenti all'ambiente che lo circonda, collabora con diverse riviste, sia italiane che estere, scrivendo articoli di polo, fitness e lifestyle

I programmi di LUXE.TV, tutti in HD, sono incentrati esclusivamente sul mondo del lusso, con approfondimenti dedicati alla moda ed alla bellezza, ai viaggi in località affascinanti, alla scoperta dei migliori ristoranti del pianeta e dei loro rinomati chef, fino alla presentazione delle ultime novità in fatto di eventi artistici ed avvenimenti unici appartenenti al mondo del lusso. Si rivolge ad un pubblico di consumatori esigenti, interessati ad aggiornare la loro conoscenza circa i brand, i servizi ed i prodotti che fanno parte di questo mondo .